

澳門與英國(劍橋) 旅遊文化之比較

劉雪瑩



劍橋專題課程： Role of Tourism and leisure in Economic development: a case study of Cambridge

- 很多旅客只停留一天在劍橋
- 劍橋 $\leftrightarrow$ 倫敦
- 核心問題: 如何令旅客在劍橋逗留更長時間呢?
- 情況跟澳門相似

旅遊文化

- 一種文明所形成的生活方式系統,是旅客這一旅游主體藉助旅游媒介等外部條件,通過對旅游客體的能動的活動,碰撞產生的各種旅游文化現象的總和
- 旅客→影響一個地方的旅遊業

遊客

- 為了消閒或公幹，到其居住和工作以外的目的地旅遊，並在該地逗留**24**小時或以上的人士

短程遊客

- 為了消閒或公幹，到其居住和工作以外的目的地作短暫旅遊，並在該地逗留少於**24**小時的人士，但不包括過境旅客



吸引遊客的主要因素

一. 旅遊景點

I. 天然:

- 自然景點
- 地形
- 海岸
- 島嶼
- 沙灘
- 湖泊



一. 旅遊景點

- 火山
- 溫泉
- 自然植物
- 野生動物



為何會被天然資源吸引?

1. 欣賞自然世界的奇趣
 - 如: 火山現象
2. 利用自然地形的獨特條件進行活動
 - 如: 爬山、滑雪
3. 在自然棲息地內觀看野生動物

二. 歷史景點

- 古代建築物提醒我們以往的歷史
- 歷史遺址
 - 如：澳門大三巴牌坊
- 著名建築
 - 如：萬里長城
- 歷史博物館
 - 如：大英博物館
- 具歷史價值的文物
 - 如：西安兵馬俑



三. 文化與風俗

- 傳統
 - 舞龍
- 藝術
 - 油畫、雕塑
- 手工藝品
- 食品
 - 能品嚐當地著名食物
- 音樂與舞蹈

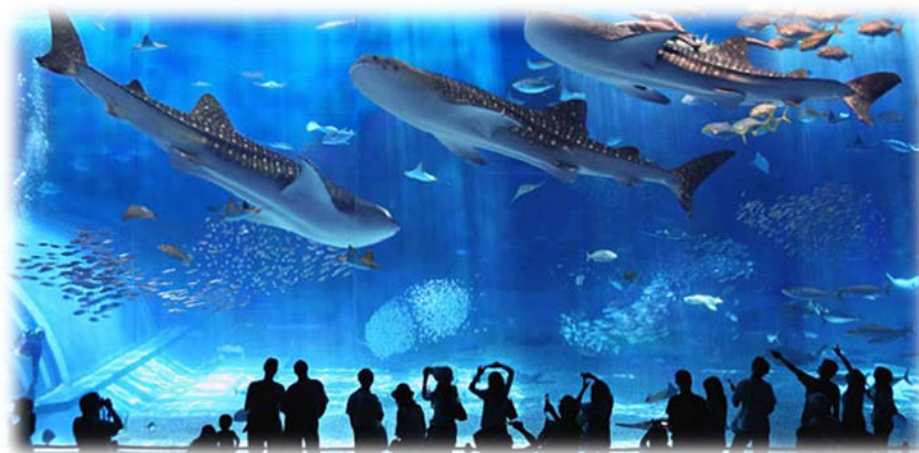


為何會被歷史/文化吸引?

1. 被其文化背景相同的古跡所吸引，體驗文化
2. 不同文化背景的遊客被美麗的藝術品及建築所吸引
3. 遊客喜歡觀察他人的生活、工作情況

四. 遊樂景點/設施

1. 現代建築
2. 主題公園
3. 動物園
4. 水族館
5. 科學館



五.喜慶節目/節日

1. 運動節目

- 奧林匹克運動會



TOKYO ● 2020

2. 文化節目

- 康城電影節

3. 商業節目

- 世界博覽會



土地面積

- 澳門: 30.3平方公里
- 劍橋: 115.65 平方公里

澳門 < 劍橋

劍橋旅客數量(2013年)

The number of trips taken by tourists to Cambridge in 2013 hit just over five million – an increase of more than one million from just three years ago.

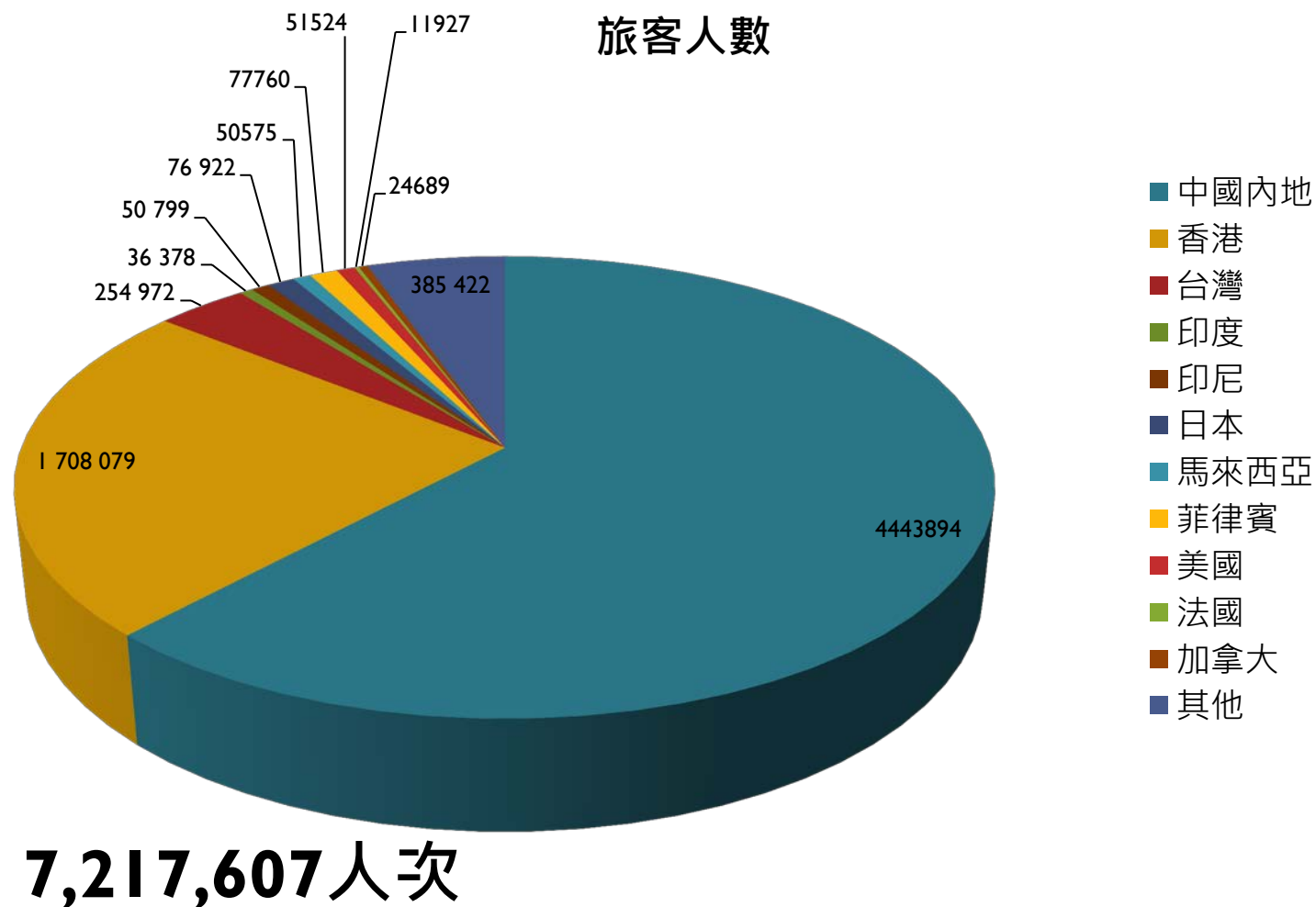
According to new figures from the Economic Impact of Tourism report for Cambridge, 5,362,300 trips were made to the city in 2013, an increase on the 4,080,300 visits during 2010.

The increase is chiefly down to short visits rather than overnight stays, evident from the rise in day trips to the city from 3,245,000 in 2010 to 4,633,000 in 2013.

Meanwhile 'staying' trips, which includes overnight stays from both UK and overseas visitors, saw a slight dip from 835,300 in 2010 to 729,300 in 2013.

5,362,300人次

澳門旅客數量(2013年)



劍橋學習體驗之旅

我體驗到：

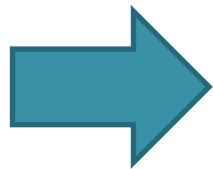
- 劍橋濃厚的歷史
- 著名的戲劇文化
 - Shakespeare's play: Much Ado About nothing
- 歷史悠久的大學城
 - King's College, Trinity College

劍橋與澳門不同之處

	劍橋	澳門
文化	歐洲文化	除了西方文化，還有東方文化 (中西交融)
土地面積	115.65平方公里	30.3平方公里
官方語言	英語	中文，葡萄牙文
飲食	英式傳統菜餚 (牛角包，太陽蛋，煙肉， 漢堡，薯條)	廣東菜為主

劍橋與澳門相同之處

1. 富有歐洲文化氛圍
 - 教堂、石仔路
2. 歷史悠久的遺跡
3. 遊客多選擇只逗留一天旅遊
4. 博物館



相似問題：

如何增加遊客的意願停留更長時間？

個人建議

- 前者提到眾多吸引遊客的主要因素，因此如何透過這些因素來增加遊客的意願停留更長時間？
 1. 加強遊客對本土文化的認識，增設更多導賞
 2. 支持新景點的發展
 3. 提供更多配套讓遊客容易到達景點
 4. 澳門跟劍橋應著重世界遺產的推廣



Thanks for your attention!