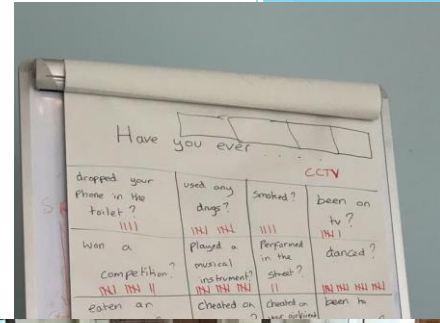


劍橋學習體驗之旅－成果分享

澳門大學

政府與公共行政

歐陽俊







澳門特別行政區 五年發展規劃 (2016-2020年)

草案文本

澳門特別行政區政府

2016年4月





未來五年經濟社會發展 主要目標

環境保護

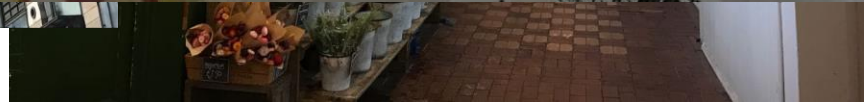
- 二氧化碳排放率
保持低於5.00噸二氧化碳當量/百萬澳門元
- PM_{2.5}數值
保持與世界衛生組織一致的目標
- 空氣質量水平屬良好至普通的日數佔全年比例
92%-95%(持續提升屬良好的日數佔全年比例)
- 城市污水集中處理率
澳門區60% 離島區100%
- 生活垃圾無害化處理率100%

● 城市綠化

城市樹木量
約增加2,300株

山林林分改造
改造約5公頃，共種植樹苗約5,000株
海岸紅樹林每年新種植紅樹苗的株數
種植紅樹苗約15,000株





專欄 20 拓展文化旅遊重點工作

1. 大力培育文化創意產業的發展

政府大力促進文化創意產業與旅遊業連接，拓寬文化旅遊業發展空間，加強文化創意產品的拓展，把體現澳門多元文化特色的元素和理念更多地融入旅遊產品的開發、旅遊景點設計和宣傳的過程中，以更多文化創意產品滿足居民和旅客的需要。

2. 深挖“飲食文化”資源

澳門有豐富的、多元的美食特色，大多數的特色美食由中小企業經營。政府透過政策扶持、資源資助等措施幫助特色美食小店、特色老舖強化經營能力，並融入文化旅遊之中，如透過“美食節”、“街區嘉年華”、節慶活動等，串連起文化飲食遊，讓傳統行業與新興行業比翼齊飛，同步發展。

3. 開發更多新的文化旅遊產品

持續開拓更多文化旅遊新產品，如路環棚屋、休閒海上遊，以及因應“南灣湖畔休閒茶座規劃”及“龍環葡韻優化計劃”於相應地點新增文藝表演。與不同社團合作，持續於旅遊景點舉辦文化表演和展現本地民間風貌的產品項目，如“廟宇及教堂推廣計劃”、“三輪車推廣計劃”，以及週末文藝表演等。

優化光影表演，並打造成澳門的品牌活動。邀請不同國家、地區知名的光影組織來澳參與光影節，使澳門光影節走向國際化。配合不同節慶舉辦特色光影活動。

透過舉辦國際電影展，加強海外推廣，提升活動國際知名度，吸引更多國際旅客。

澳門有豐富的、多元的美食特色，大多數的特色美食由中小企業經營。政府透過政策扶持、資源資助等措施幫助特色美食小店、特色老舖強化經營能力，並融入文化旅遊之中，如透過“美食節”、“街區嘉年華”、節慶活動等，串連起文化飲食遊，讓傳統行業與新興行業比翼齊飛，同步發展。

3. 開發更多新的文化旅遊產品

持續開拓更多文化旅遊新產品，如路環棚屋、休閒海上遊，以及因應“南灣湖畔休閒茶座規劃”及“龍環葡韻優化計劃”於相應地點新增文藝表演。與不同社團合作，持續於旅遊景點舉辦文化表演和展現本地民間風貌的產品項目，如“廟宇及教堂推廣計劃”、“三輪車推廣計劃”，以及週末文藝表演等。

優化光影表演，並打造成澳門的品牌活動。邀請不同國家、地區知名的光影組織來澳參與光影節，使澳門光影節走向國際化。配合不同節慶舉辦特色光影活動。

透過舉辦國際電影展，加強海外推廣，提升活動國際知名度，吸引更多國際旅客。

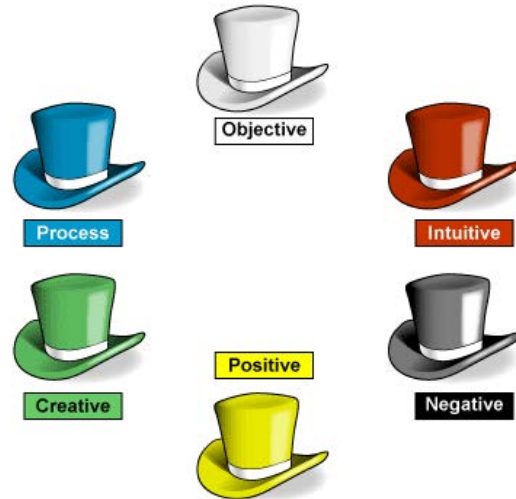
進一步推廣大賣車作為澳門標誌性的盛事，深化旅遊產品的多元發展。

4. 着力促進文化旅遊人才培養

與業界共同合作，構建系統的、多元化的、可持續的文化旅遊人才培養系統。內容涵蓋管理人才、專業技術人才、應用技術人才等。範圍逐步由旅遊層面向關聯行業伸展，與文化創意、酒店、飲食、休閒等產業連接。

5. 推廣文化旅遊產品

加強推廣《論區行賞》步行路線，引導居民與旅客認識和走訪澳門的文化創意區，以多元方式在澳門和外地進行文創推廣，豐富本地的文化旅遊產品。未來五年，每年將邀請2家或以上本地文創單位展示其設計作品、採納3個或以上本地設計製作紀念品、採用2個或以上本地作品作為澳門在外地舉辦推廣活動的相關設計。



培育新興產業成長

會展

- 加強引導澳門會展業與國際接軌
- 推行“會展活動激勵計劃”及“國際性會議及專業展覽支持計劃”
- 培育更多澳門展覽取得國際認證

中醫藥

- 利用產業園的服務平台及專家資源，舉辦培訓，引進人才
- 提高產品品質，培育新中醫藥品種
- 使澳門成為中醫藥研發、進出口貿易、醫療保健等方面的集群地

文創

- 籌劃編撰《澳門文化產業發展分析報告》
- 積極為本地文創產品開拓更多展銷空間
- 在高等院校設立“文化創意產業教學暨研究中心”
- 推出“文化產業獎勵制度”

構建“澳門經濟適度多元發展統計指標體系”

青年創業孵化中心



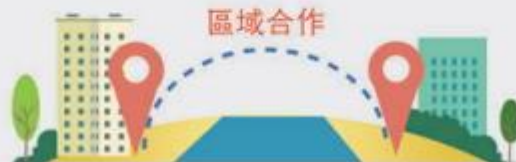
種子投資群體



研究創新



區域合作



The End



The best things in life come in threes, like friends, dreams, and memories