

2021 騰訊港澳英才計劃崗位表

職位	需求數量	工作地點 (辦公大樓)	崗位職責	崗位要求
產品策劃	3	騰訊濱海大廈	在這裡，以用戶為初心， 在這裡，做影響億萬用戶的產品， 在這裡，做個偉大的產品取悅自己。 因為在這裡，你就是騰訊的產品人。	本科或以上學歷； 對開發、測試、運營、設計有一定瞭解； 對互聯網產品極度熱愛，懷揣著做出最優秀互聯網產品的夢想，具備敏捷的洞察和思維能力，並且有把思考變為現實以滿足用戶需求的勇氣和能力； 優秀的創造力、想像力、邏輯思維與系統分析能力，突出的文字組織能力和溝通能力。
產品運營	1	大族大廈	在這裡，以用戶為初心， 在這裡，做影響億萬用戶的產品， 在這裡，做個偉大的產品取悅自己。 因為在這裡，你就是騰訊的產品人。	本科或以上學歷； 對開發、測試、運營、設計有一定瞭解； 對互聯網產品極度熱愛，懷揣著做出最優秀互聯網產品的夢想，具備敏捷的洞察和思維能力，並且有把思考變為現實以滿足用戶需求的勇氣和能力； 優秀的創造力、想像力、邏輯思維與系統分析能力，突出的文字組織能力和溝通能力。
產品運營	1	騰訊濱海大廈	在這裡，以用戶為初心， 在這裡，做影響億萬用戶的產品， 在這裡，做個偉大的產品取悅自己。 因為在這裡，你就是騰訊的產品人。	本科或以上學歷； 對開發、測試、運營、設計有一定瞭解； 對互聯網產品極度熱愛，懷揣著做出最優秀互聯網產品的夢想，具備敏捷的洞察和思維能力，並且有把思考變為現實以滿足用戶需求的勇氣和能力； 優秀的創造力、想像力、邏輯思維與系統分析能力，突出的文字組織能力和溝通能力。
視覺設計	1	騰訊濱海大廈	設計的意義是什麼？ 在這裡，設計意味著觸動億萬人的情感和引領互聯網時尚潮流， 如果你希望來到這個彙聚全國乃至全球在軟體、網站、品牌領域的優秀視覺設計師、專家達人的地方， 那麼相信你將收穫最有效的設計方法、最真誠的幫助以及最有價值的成長。 設計，不止於此。	美術、設計相關專業本科或研究生，綜合素質扎實，熱愛設計行業； 有一定的設計理論知識和對流行趨勢敏銳的洞察力； 富於創新、思維靈活，並對先進的設計理念和技術有較強的理解能力； 能夠熟練使用 Photoshop、Flash、Illustrator 等軟體； 良好的溝通能力和團隊協作精神，能承受高強度的工作壓力。
視覺設計	1	萬利達大廈	設計的意義是什麼？ 在這裡，設計意味著觸動億萬人的情感和引領互聯網時尚潮流， 如果你希望來到這個彙聚全國乃至全球在軟體、網站、品牌領域的優秀視覺設計師、專家達人的地方， 那麼相信你將收穫最有效的設計方法、最真誠的幫助以及最有價值的成長。 設計，不止於此。	美術、設計相關專業本科或研究生，綜合素質扎實，熱愛設計行業； 有一定的設計理論知識和對流行趨勢敏銳的洞察力； 富於創新、思維靈活，並對先進的設計理念和技術有較強的理解能力； 能夠熟練使用 Photoshop、Flash、Illustrator 等軟體； 良好的溝通能力和團隊協作精神，能承受高強度的工作壓力。
消費互聯網行銷	1	萬利達大廈	在這裡，以用戶為初心， 在這裡，做影響億萬用戶的產品， 在這裡，做個偉大的產品取悅自己。 因為在這裡，你就是騰訊的產品人。	本科或以上學歷； 對開發、測試、運營、設計有一定瞭解； 對互聯網產品極度熱愛，懷揣著做出最優秀互聯網產品的夢想，具備敏捷的洞察和思維能力，並且有把思考變為現實以滿足用戶需求的勇氣和能力； 優秀的創造力、想像力、邏輯思維與系統分析能力，突出的文字組織能力和溝通能力。
產品策劃	1	萬利達大廈	在這裡，以用戶為初心， 在這裡，做影響億萬用戶的產品， 在這裡，做個偉大的產品取悅自己。 因為在這裡，你就是騰訊的產品人。	本科或以上學歷； 對開發、測試、運營、設計有一定瞭解； 對互聯網產品極度熱愛，懷揣著做出最優秀互聯網產品的夢想，具備敏捷的洞察和思維能力，並且有把思考變為現實以滿足用戶需求的勇氣和能力； 優秀的創造力、想像力、邏輯思維與系統分析能力，突出的文字組織能力和溝通能力。

職位	需求數量	工作地點 (辦公大樓)	崗位職責	崗位要求
產品策劃	2	萬利達大廈	在這裡，以用戶為初心， 在這裡，做影響億萬用戶的產品， 在這裡，做個偉大的產品取悅自己。 因為在這裡，你就是騰訊的產品人。	本科或以上學歷； 對開發、測試、運營、設計有一定瞭解； 對互聯網產品極度熱愛，懷揣著做出最優秀互聯網產品的夢想，具備敏捷的洞察和思維能力，並且有把思考變為現實以滿足用戶需求的勇氣和能力； 優秀的創造力、想像力、邏輯思維與系統分析能力，突出的文字組織能力和溝通能力。
產品運營	1	大族大廈	在這裡，以用戶為初心， 在這裡，做影響億萬用戶的產品， 在這裡，做個偉大的產品取悅自己。 因為在這裡，你就是騰訊的產品人。	本科或以上學歷； 對開發、測試、運營、設計有一定瞭解； 對互聯網產品極度熱愛，懷揣著做出最優秀互聯網產品的夢想，具備敏捷的洞察和思維能力，並且有把思考變為現實以滿足用戶需求的勇氣和能力； 優秀的創造力、想像力、邏輯思維與系統分析能力，突出的文字組織能力和溝通能力。
市場營銷	1	騰訊濱海大廈	酒香不怕巷子深的年代，過去了， 作為一名營銷人，你有很多問題等你思考： 如何塑造產品品牌？如何提煉品牌內涵？如何提升品牌地位？ 如何制定宣傳方案？如何擬出傳播計劃？如何建立推廣渠道？ 如何協調市場資源？如何控制市場預算？如何達成宣傳目標？ 相信你解答出這些問題的時候，你已成為產品背後的合格「代言人」。	必須具備的： 經濟管理及營銷類相關專業，綜合素質扎實，學科成績優秀； 熱愛互聯網，熟悉互聯網的主要發展方向和概念並有敏銳的市場意識； 具備商業意識，熱愛行銷，優秀的溝通協調能力，較強的邏輯歸納推理能力、創意思維能力以及優秀的方案呈現能力；  可以加分的： 英語流利，或擅長個別小語種（韓語、日語）。
產品策劃/ 運營	1	科興科學園	在這裡，以用戶為初心， 在這裡，做影響億萬用戶的產品， 在這裡，做個偉大的產品取悅自己。 因為在這裡，你就是騰訊的產品人。	本科或以上學歷； 對開發、測試、運營、設計有一定瞭解； 對互聯網產品極度熱愛，懷揣著做出最優秀互聯網產品的夢想，具備敏捷的洞察和思維能力，並且有把思考變為現實以滿足用戶需求的勇氣和能力； 優秀的創造力、想像力、邏輯思維與系統分析能力，突出的文字組織能力和溝通能力。
人力資源-特 長型方向 (IEG 辦公室)	1	科興科學園	無論你是點子王、金句庫，還是視頻達人， 來這裡，在企業文化、僱主品牌、培訓策劃等領域發揮你的一技之長， 來這裡，讓無窮的創意和想法被更多人看見，讓有趣發生。	必須具備的： 是任一領域技壓群芳的特長生，比如寫作上文采飛揚，或者創意上別具一格； 在該領域內精益求精，碾壓同儕，並有作品為證； 理解力好，樂於溝通。  可以加分的： 熱愛生活，並用多種形式記錄生活（如公眾號、vlog），有不錯的品味和審美。
產品策劃/ 運營	1	科興科學園	在這裡，以用戶為初心， 在這裡，做影響億萬用戶的產品， 在這裡，做個偉大的產品取悅自己。 因為在這裡，你就是騰訊的產品人。	本科或以上學歷； 對開發、測試、運營、設計有一定瞭解； 對互聯網產品極度熱愛，懷揣著做出最優秀互聯網產品的夢想，具備敏捷的洞察和思維能力，並且有把思考變為現實以滿足用戶需求的勇氣和能力； 優秀的創造力、想像力、邏輯思維與系統分析能力，突出的文字組織能力和溝通能力。

職位	需求數量	工作地點 (辦公大樓)	崗位職責	崗位要求
遊戲運營	2	科興科學園	<p>你或許是對遊戲最有感情的人，因為在這裡，你將親歷遊戲從雛形到上線，從無人知曉到億萬玩家的全過程，無論是遊戲打磨、數據分析、用戶運營還是遊戲推廣，遊戲運營中的每個環節，你都有機會參與其中，你的每一個決定都可能直接影響億萬玩家，為他們帶來驚喜與快樂，還有什麼比這更有成就感的嗎？</p>	<p>必須具備的： 專業不限，綜合素質扎實，學科成績優秀，熱愛遊戲，關注遊戲行業動態； 具有優秀的學習能力、創造力、溝通能力、邏輯思維、系統分析與文字組織能力，能從思考事物規律中獲得樂趣； 樂於接受新鮮事物，對於流行文化，創新科技或電子競技等有高關注度； 熱愛生活，關注人性。</p> <p>可以加分的： 具有廣泛網路遊戲經驗者或電子競技參與經驗者優先。 具備英、日、韓任意一種語言無礙使用能力者優先。</p>
產品體驗設計師	1	騰訊大廈	<ol style="list-style-type: none"> <li>負責騰訊醫療健康相關產品的體驗設計，產出合理的設計方案；</li> <li>參與用戶研究及產品需求討論，確定設計需求及體驗目標；</li> <li>有效執行體驗設計的規範，並在項目的設計與迭代過程中，有獨立的思考和堅持；</li> <li>通過體驗走查與競品分析對現有體驗進行改進升級，提出優化方向與方案；</li> <li>有基本的數據分析和可用性測試能力。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>本科及以上學歷在讀，工業設計、人機交互、視覺傳達、心理學、計算機等相關專業；</li> <li>掌握基礎的設計理論和方法，熟練應用 sketch、figma、Photoshop、UE4 等設計工具；</li> <li>有實際的用戶體驗設計、信息可視化設計、技術美術等相關工作經驗優先；</li> <li>善於學習，有邏輯思維，溝通協調能力出色，理解能力強、積極主動，有責任心有擔當；</li> <li>對設計和自我成長有追求，對設計的流行性敏銳，並有獨立思考和總結的能力。</li> </ol>
行業應用	1	騰訊大廈	<ol style="list-style-type: none"> <li>負責醫療行業可視化解決方案設計，進行需求調研、原型設計等工作，並完成商業化落地。通過大量客戶需求抽象提煉，設計出具備前瞻性的可視化產品方案；</li> <li>負責配合解決方案架構師、銷售人員對重點客戶產品方案諮詢溝通，協助項目可視化部分的方案編寫，推進專案落地；</li> <li>負責面向醫療行業專案提供數據可視化方面的售前產品與技術支援；</li> <li>承擔客戶、架構師、銷售、產品、運營、研發團隊、合作夥伴的溝通橋樑，實現高效協同。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>本科或以上學歷；</li> <li>對設計、開發、運營、項目管理與交付有一定瞭解；</li> <li>熱愛產業互聯網產品，懷揣著做出最優秀互聯網產品的夢想，具備敏捷的洞察和思維能力，並且有把思考變為現實以滿足用戶需求的勇氣和能力；</li> <li>優秀的創造力、想像力、邏輯思維與系統分析能力，突出的文字組織能力和溝通能力。</li> <li>在互聯網公司有產品策劃或運營工作實習經歷優先；</li> <li>在實驗室或校園技術團隊有互聯網產品策劃專案；</li> <li>有大數據相關產品經歷、醫療背景或相關項目經歷優先。</li> </ol>
品牌運營	1	騰訊大廈	<ol style="list-style-type: none"> <li>即時掌握當下熱門話題，結合業務需求策劃並輸出高度傳播性的優質內容；</li> <li>協助公眾號、知乎平台運營；</li> <li>關注新媒體平台輿論動向，收集用戶回饋，並協助與用戶進行互動，提高粉絲活躍度和黏性。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>本科及以上學歷；</li> <li>文案能力較強，有新聞系、中文系背景優先，有媒體經驗者優先；</li> <li>熱愛刷知乎，瞭解微信公眾號運營生態，能熟練使用排版工具，有基礎審美；</li> <li>有設計和短視頻製作能力，熟練使用 PS、premiere 等工具；</li> <li>有較強的抗壓能力，邏輯思路清晰、善於團隊協作、工作責任心強、熱愛並願意學習。</li> </ol>
金融行業用戶運營	1	騰訊大廈	<ol style="list-style-type: none"> <li>負責騰訊會議的金融行業用戶活躍運營，針對行業用戶場景，設計針對性的運營方案，與售前、產品、研發團隊合作，推進方案落地；</li> <li>定向 BD 細分場景的行業客戶，提升細分功能的使用滲透率。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>對金融行業有一定認知，能定向 BD 行業用戶，有行業資源的優先；</li> <li>溝通能力強、有服務意識；</li> <li>本科或以上學歷。</li> </ol>
增長投放運營	1	騰訊大廈	<ol style="list-style-type: none"> <li>對買量結果負責、關注各層漏斗轉化數據，輸出優化方案並跟進素材製作；</li> <li>跟進產品團隊，針對新版本功能設計投放策略，並協調團隊資源落地。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>數據敏感，目標感強；</li> <li>思維活躍，對工具化或商業化產品有一定瞭解；</li> <li>本科或以上學歷。</li> </ol>

職位	需求數量	工作地點 (辦公大樓)	崗位職責	崗位要求
運營	2	騰訊大廈	<ol style="list-style-type: none"> <li>負責騰訊雲 AI 產品相關的產品需求實施和跟進。包括用戶研究與數據分析、產品需求設計，再到數據驗證的流程，驅動產品改進；</li> <li>分析並理解騰訊雲 AI 產品客戶需求，基於產品規劃及產品路線圖，制定產品迭代計劃及版本計劃，負責產品原型及交互設計，編寫並交付產品 PRD 文檔。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>對 AI 產品有興趣和熱情；</li> <li>具備一定產品思維，能夠順暢地協調各種產品／技術問題，對接內外部產品需求；</li> <li>具備優秀的溝通能力，有較強的執行和推動力。</li> </ol>
產品經理	2	騰訊大廈	<p>在這裡，以用戶為初心， 在這裡，做影響億萬用戶的產品， 在這裡，做個偉大的產品取悅自己。 因為在這裡，你就是騰訊的產品人。</p>	<p>本科或以上學歷； 對開發、測試、運營、設計有一定瞭解； 對互聯網產品極度熱愛，懷揣著做出最優秀互聯網產品的夢想，具備敏捷的洞察和思維能力，並且有把思考變為現實以滿足用戶需求的勇氣和能力； 優秀的創造力、想像力、邏輯思維與系統分析能力，突出的文字組織能力和溝通能力。</p>
雲會議產品策劃	3	騰訊大廈	<p>負責騰訊會議的產品策劃工作：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>持續調研高效協同工具，綜合市場情況和用戶需求輸出高質量的產品需求或解決方案；</li> <li>協調和推動研發團隊完成產品開發、需求落地，並能在需求上線後進行持續數據分析和回饋跟進，不斷提升產品競爭力；</li> <li>關注辦公協同行業發展趨勢，對商業模式有自己的思考和理解。</li> </ol>	<p>本科或以上學歷； 對開發、測試、運營、設計有一定瞭解； 對互聯網產品極度熱愛，懷揣著做出最優秀互聯網產品的夢想，具備敏捷的洞察和思維能力，並且有把思考變為現實以滿足用戶需求的勇氣和能力； 優秀的創造力、想像力、邏輯思維與系統分析能力，突出的文字組織能力和溝通能力。</p>
開放平台產品策劃	1	騰訊大廈	<ol style="list-style-type: none"> <li>負責騰訊會議開放平台的基礎能力規劃與建設；</li> <li>關注並分析接入應用的數據轉化，跟進開發者回饋並發現潛在問題，優化開放策略。</li> </ol>	<p>本科或以上學歷； 對開發、測試、運營、設計有一定瞭解； 對互聯網產品極度熱愛，懷揣著做出最優秀互聯網產品的夢想，具備敏捷的洞察和思維能力，並且有把思考變為現實以滿足用戶需求的勇氣和能力； 優秀的創造力、想像力、邏輯思維與系統分析能力，突出的文字組織能力和溝通能力。</p>
行政	1	騰訊濱海大廈	<p>每個 Q 哥 Q 妹眼中最最最重要的人就是你， 部門的日常事務、大型活動組織策劃、行政制度建設、項目推進，辦公規劃等等， 每件大事小事，都少不了你的身影， 你帶來歡笑，我們有幸得到。</p>	<p>本科或以上學歷，專業不限； 人品正直、誠實、認真、踏實，有團隊合作精神、責任心和大局觀； 有優秀的協調能力、組織能力、演講能力、分析能力和策劃能力； 熟練應用 office 系列軟體，優秀的 Excel、PPT、Word 應用能力； 熱愛行政工作，能承受一定的工作壓力； 熟練運用各種日常辦公軟體及辦公設備，能獨立組織大型團隊活動並有創新意識。</p>
公共事務	4	騰訊濱海大廈	<ol style="list-style-type: none"> <li>協助團隊和相關公共事務部門進行對接、溝通，維護良好的公共溝通渠道；</li> <li>研究和分析行業及產業相關政策，對相關政策進行前瞻性研究並為公司業務決策提供意見參考；</li> <li>與團隊協作完成公司各類項目。</li> </ol>	<p>本科及以上學歷，ICT 或者公共管理類相關專業為主； 為人正直，具有較好親和力、良好的人際交往與協調能力、邏輯思維與表達能力； 具有優秀的文字撰寫與分析能力，具備良好的團隊合作精神，抗壓能力較強。</p>
會計	5	濱海／騰大／科興	<p>加入騰訊財經，用專業支持業務發展，你將有可能參與以下工作：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>依據會計準則和集團會計政策，輔助參與騰訊財經線某一個領域的業務流程，參與集團財報的編制及分析，協助完成不同業務相關的會計核算和單據處理，參與不同模組的月度結帳，輔助公司納稅申報等日常稅務事項；</li> <li>對負責的新業務場景給出初步的財務解決建議，會同專家及前後端模組及系統開發團隊共同制定整體解決方案並督促執行，確保相關業務的財務流程和系統方案有效落地；</li> <li>參與內部審計或內控風險評估專案工作，輔助支援相關業務訪談、流程和 IT 系統梳理（如風險控制矩陣、流程圖）、資料分析、控制測試、風險評估等工作，並輔助編制內審或內控報告，協助推動問題改進等。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>會計、財務管理、審計、稅務等相關專業，對中國或國際會計準則有所瞭解；</li> <li>熟練掌握各種辦公軟體；</li> <li>具有較好的英文能力；</li> <li>具有良好的溝通技巧和團隊合作精神，快速學習能力和推動力強；</li> <li>為人正直、認真嚴謹，積極進取，具有一定的抗壓能力；</li> <li>考取相關職業證書(CICPA, ACCA 等)為加分項。</li> </ol>

職位	需求數量	工作地點 (辦公大樓)	崗位職責	崗位要求
人力資源培訓生-溝通型	6	騰訊濱海大廈	無論是招聘、培訓、薪酬福利，還是績效管理、組織發展與企業文化，每個 HR 領域都有你牛刀小試的機遇，優秀的項目管理和溝通協作能力將幫助你一展所長，也將帶你駛向更專業的軌道。這裡，大有可為。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、本科及以上學歷，人力資源管理或相關專業；</li> <li>2、能有節奏、有秩序地安排和跟進相關事宜；有人力資源管理或培訓管理或行政助理相關經驗者優先考慮；</li> <li>3、有顧問公司工作經驗者尤佳；具備工作責任心及敬業精神；</li> <li>4、文案寫作能力強；</li> <li>5、能熟練運用 office 工具（PPT、Excel、Word）；</li> <li>6、積極主動，工作細緻，認真，學習能力強，良好的溝通協調能力，良好的服務意識，以結果為導向，能適應高強度及高壓力的工作環境。</li> </ol>
人力資源培訓生-分析型	3	騰訊濱海大廈	<p>在這裡，我們用數據說話，時刻保持理性思辨；在這裡，人性與組織特性研究，是你最愛的謎題；</p> <p>在這裡，你的洞見將有機會運用於騰訊的組織發展、招聘分析、薪酬福利等領域，為 HR 專業能提升做出貢獻。</p> <p>在這裡，有挑戰，也有無限樂趣！</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、本科及以上學歷，人力資源管理或相關專業；</li> <li>2、能有節奏、有秩序地安排和跟進相關事宜；有人力資源管理或培訓管理或行政助理相關經驗者優先考慮；</li> <li>3、有顧問公司工作經驗者尤佳；具備工作責任心及敬業精神；</li> <li>4、文案寫作能力強；</li> <li>5、能熟練運用 office 工具（ppt、excel、word）；</li> <li>6、積極主動，工作細緻，認真，學習能力強，良好的溝通協調能力，良好的服務意識，以結果為導向，能適應高強度及高壓力的工作環境。</li> </ol>
CS 與 AI 教育內容設計	1	騰訊濱海大廈	負責 K12 CS 計算機和 AI 教育內容和服務產品的策劃、設計，並參與課程內容的落地與運營。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本科及以上學歷，具有教育教學設計、教育技術、STEAM 教育、AI 教學設計或計算機專業等相關的教育背景，需要有一定的 CS 與 AI 知識技能基礎，具有教學級專案的開發能力、能夠設計和執行入門級的教學和活動方案；</li> <li>2. 瞭解教育行業，瞭解青少年用戶人群和學校老師、家長人群，對於教育主管部門和各類教育相關的官方和半官方機構的主管範圍、行事邏輯和合作規則有充分的瞭解；</li> <li>3. 瞭解和使用至少一門程式設計語言，例如：python 語言、js 語言、C#、lua 等語言，熟悉圖形化編程領域的常見方案、能夠使用常見的視頻、動畫和設計工具、如果掌握一定的通用引擎（如 cocos、unity 等）更佳。</li> </ol>
行業運營	2	騰訊濱海大廈及 WeSpace	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 負責運營騰訊 WeSpace 官方微博，公眾號，微視內容運營等；</li> <li>2. 參與 WeSpace 全國主線任務的線上策劃傳播及推廣工作；</li> <li>3. 參與 WeSpace 日常活動運營；</li> <li>4. 參與自製內容及微綜藝。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 要求本科或研究生在讀，新媒體／傳播／編導專業優先，熟悉短視頻或直播的內容策劃及運營。</li> <li>2. 有責任感，思維活躍，抗壓能力強，擁有以下特質其一可加分： <ol style="list-style-type: none"> <li>① 運營過公眾號，微博大號等；</li> <li>② 平面設計及視訊剪輯能力；</li> <li>③ 可策劃及拍攝視頻內容；</li> <li>④ 涉獵廣泛，瞭解多品類內容。</li> </ol> </li> </ol>