

新闻传播学

南开大学 刘运峰

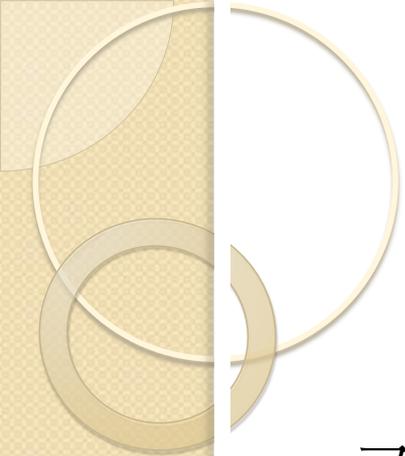
2019年5月11日





新闻传播学是新闻学、传播学、编辑出版学、广播电视学、广告学、网络传播等学科的统一统称。从学科归属来说，新闻传播学属于文学门类下的一个一级学科，与此相并列的还有中国语言文学、外国语言文学。





按照教育部2012年颁布的本科招生目录，在新闻传播学这个一级学科之下，有五个本科专业，就是新闻学、传播学、编辑出版学、广播电视学和广告学。此外，还增加了两个自设专业，就是数字出版、网络与新媒体。



一、新闻传播学是研究什么的？

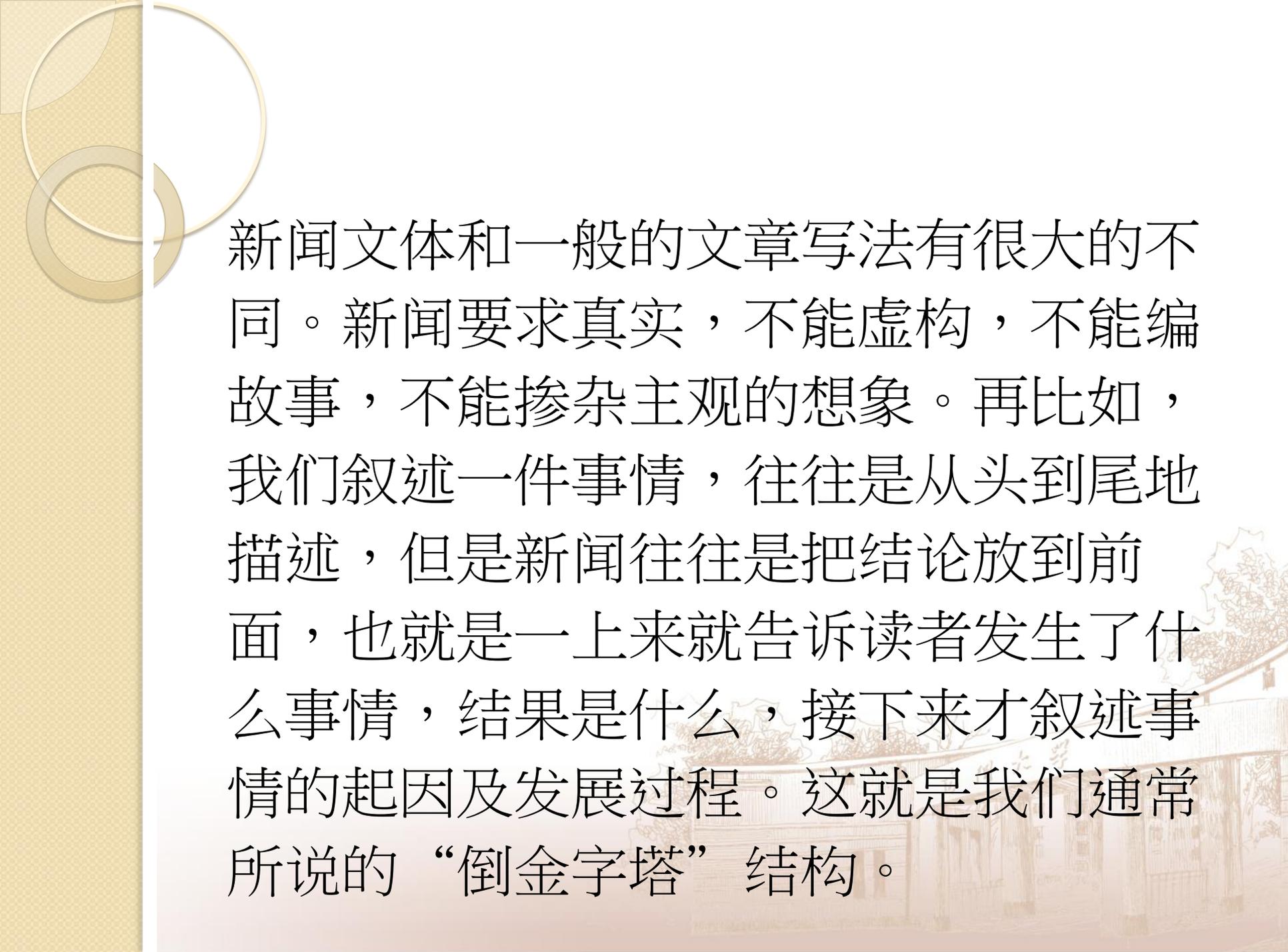
如果用一句比较概括的话来说，学习新闻传播学最大的益处就是可以让我们学会更好的表达，学会把最好的精神产品提供给消费者，能够更好地与他人进行交流和沟通，最后收到更好的效果。





我们先看新闻学。新闻就是对最新发生的事实的报道。它有几个要素，第一是新，越新越好；第二是真，就是真实、准确；第三，是经过媒体发布。媒体越权威，新闻的可信度就越高。如何发现新闻，如何筛选新闻，如何报道新闻，如何写作新闻，如何发布新闻，这就需要技巧和专门的知识。





新闻文体和一般的文章写法有很大的不同。新闻要求真实，不能虚构，不能编故事，不能掺杂主观的想象。再比如，我们叙述一件事情，往往是从头到尾地描述，但是新闻往往是把结论放到前面，也就是一上来就告诉读者发生了什么事情，结果是什么，接下来才叙述事情的起因及发展过程。这就是我们通常所说的“倒金字塔”结构。



编发新闻也有技巧，也需要专门的知识，那一条新闻放在什么位置？标题如何制作？都是大有讲究的。还有，发布新闻是一方面，有时候还要配发社论、评论、时评，这方面的难度更大，因为要恰到好处。



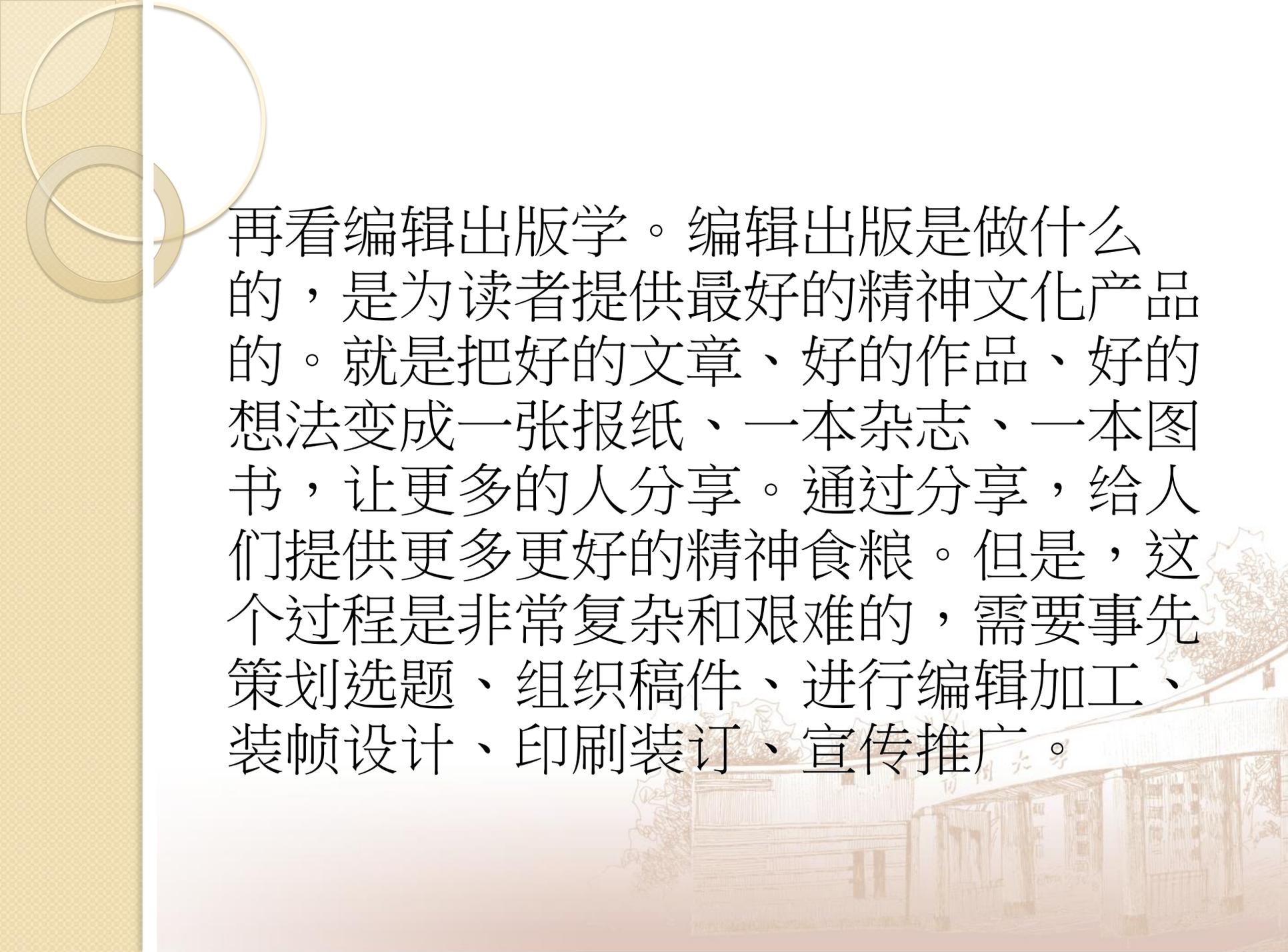
再看传播学。什么是传播呢？信息之间的互动交流就是传播。在传播过程中。就有传播主体——我本人，传播客体——诸位同学，传播媒介——PPT，传播内容——新闻传播学的常识，还有就是反馈（传播效果）。传播要讲求传播技巧，目的就是让受众愿意接受，收到好的传播效果。



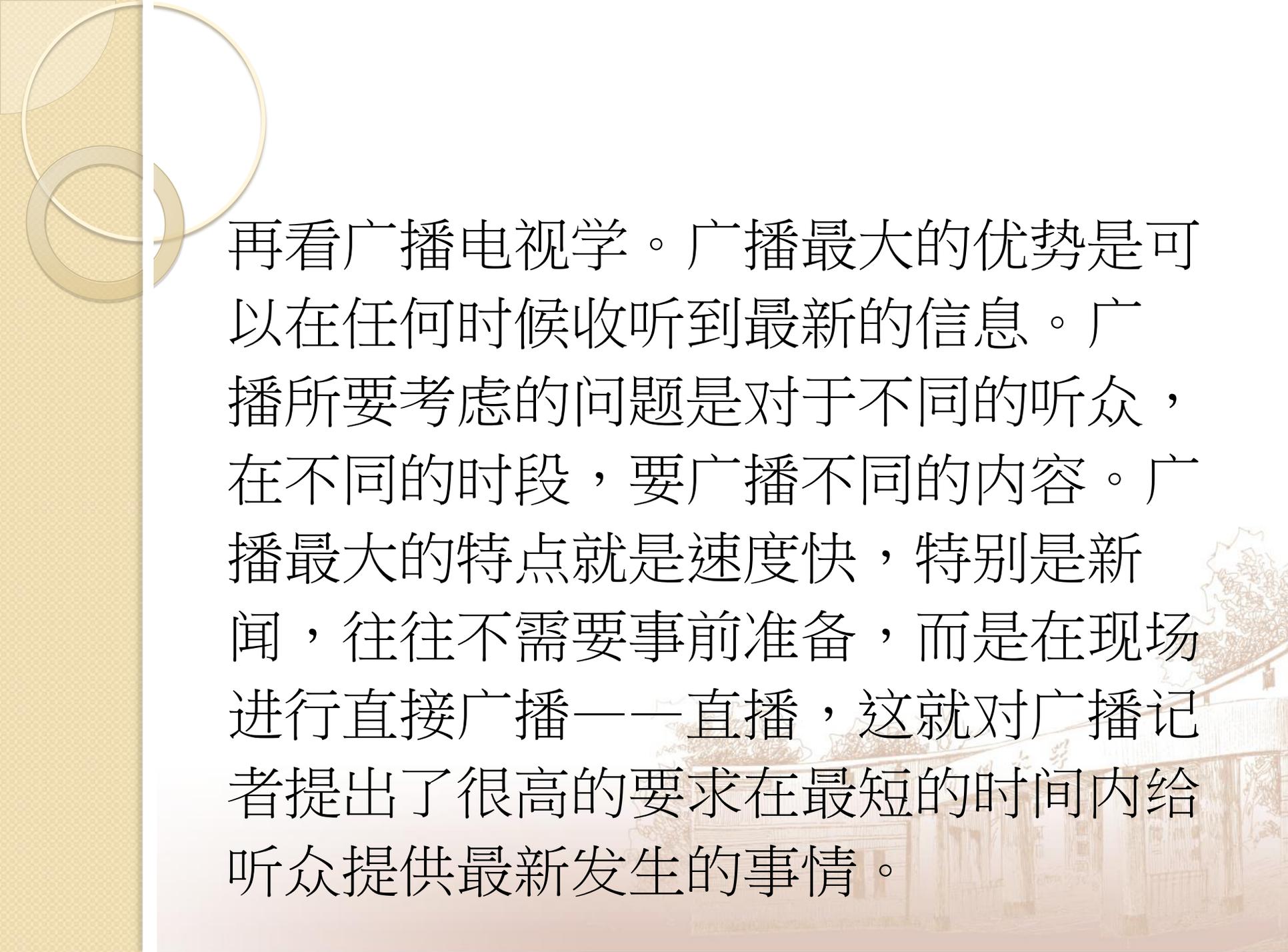


传播看似简单，但其中的道理却有很多，在什么时间，什么地点，由谁，通过什么渠道，传播什么内容，效果会大有不同。而且，在传播过程中，还会收到反馈，那么如何应对来自方方面面的声音，也都需要技巧，需要专门的知识 and 训练。





再看编辑出版学。编辑出版是做什么的，是为读者提供最好的精神文化产品的。就是把好的文章、好的作品、好的想法变成一张报纸、一本杂志、一本图书，让更多的人分享。通过分享，给人们提供更多更好的精神食粮。但是，这个过程是非常复杂和艰难的，需要事先策划选题、组织稿件、进行编辑加工、装帧设计、印刷装订、宣传推广。

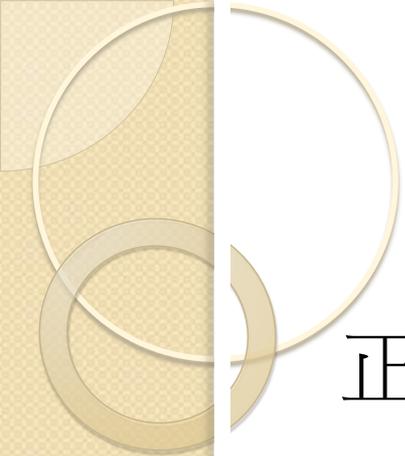


再看广播电视学。广播最大的优势是可以在任何时候收听到最新的信息。广播所要考虑的问题是对于不同的听众，在不同的时段，要广播不同的内容。广播最大的特点就是速度快，特别是新闻，往往不需要事前准备，而是在现场进行直接广播——直播，这就对广播记者提出了很高的要求在最短的时间内给听众提供最新发生的事情。

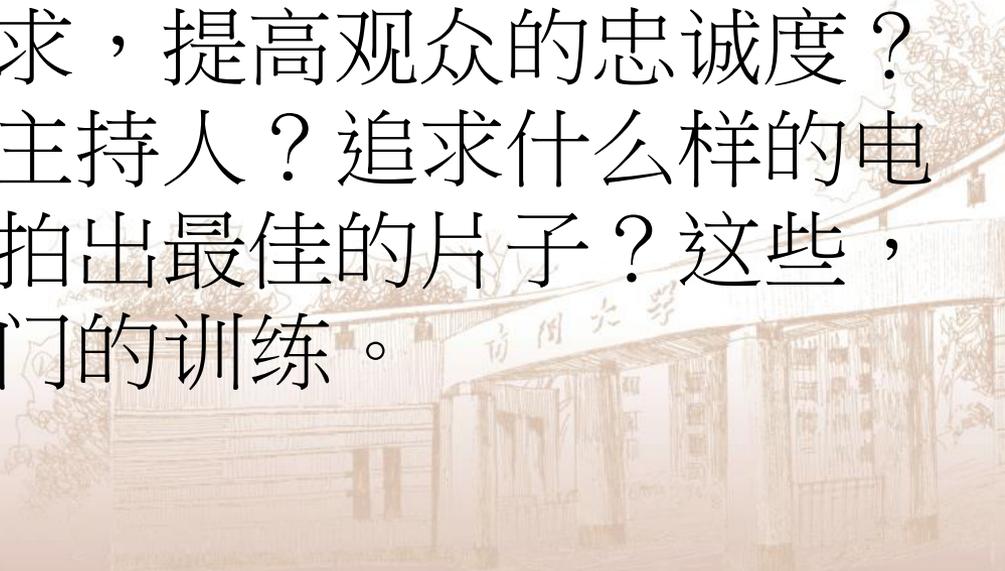


和广播相比，电视有许多优势，比如有画面、有声音、有字幕，人们看电视的时候，几乎不需要动太多的脑筋，因为很多信息都通过电视提供出来了。也正因为如此，电视对人们的生活乃至对事物的判断都会发生变化。





正是由于电视的威力巨大，电视台之间的竞争才变得空前激烈。这也就给从事电视工作的编辑记者、制作人员提出了更高的要求，比如，怎样编排有竞争力的节目，提高收视率？怎样最大限度地满足观众的要求，提高观众的忠诚度？培养什么样的主持人？追求什么样的电视风格？怎样拍出最佳的片子？这些，都需要进行专门的训练。



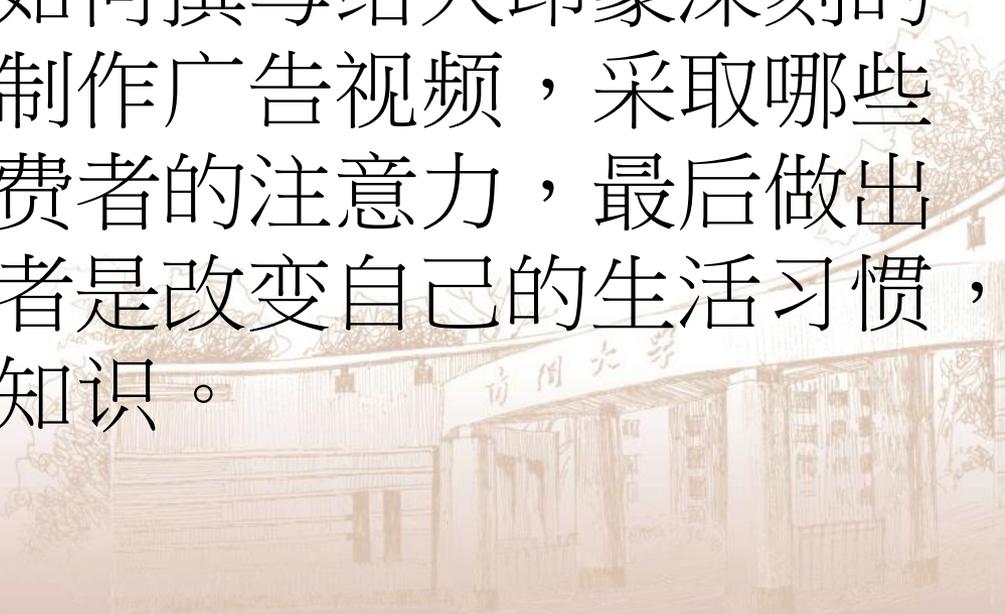


最后再看广告学。广告，就是广而告之，就是让更多的人了解产品的内容，实现最大的收益。过去讲“好酒不怕巷子深”，其实不完全对，尤其是在现代社会，“好酒也怕巷子深”。





如何做广告，怎样获得最佳的效果，既
不让人反感，又能实现自己的经营目标。
这其中也大有学问。这就要求选择广告
投放的媒体、人群，有的放矢。在广告
制作过程中，如何撰写给人印象深刻的
广告词，如何制作广告视频，采取哪些
方式，吸引消费者的注意力，最后做出
购买的行为或者是改变自己的生活习惯，
都需要专门的知识。



二、新闻传播学需要开哪些课？

新闻传播学的课程设置主要包括几个类别：

(一) 公共必修课。包括政治理论、外语、计算机、体育等。

(二) 专业基础课。主要有新闻学、传播学、中国新闻传播史、外国新闻传播史、新闻传播法规、媒体经营与管理等。



(三) 专业必修课和选修课

- 1.新闻学专业。主要开设新闻采访、新闻写作、新闻评论、新闻编辑、新闻摄影等。
- 2.传播学专业。主要开设网络传播、新媒体概论、媒介融合概论、传播学研究方法、人际传播学、组织传播学、政治传播学、公共危机传播管理、公共关系学等。

- 
- 3.编辑出版学。主要开设编辑学原理、出版学基础、中国编辑出版史、外国编辑出版史、报纸编辑学、期刊编辑学、图书编辑学、编辑方法与技能、出版物市场营销与管理、网络编辑等。
 - 4.广播电视学。主要开设广播电视概论、广播电视节目制作、广播电视新闻采访与报道、电视摄像、广播电视编辑、广播电视节目策划、广播电视经营管理等。
 - 5.广告学。主要开设广告学概论、广告发展史、广告策划与设计、广告文案写作、广告摄影、广告法规等。
- 

(四) 通识课

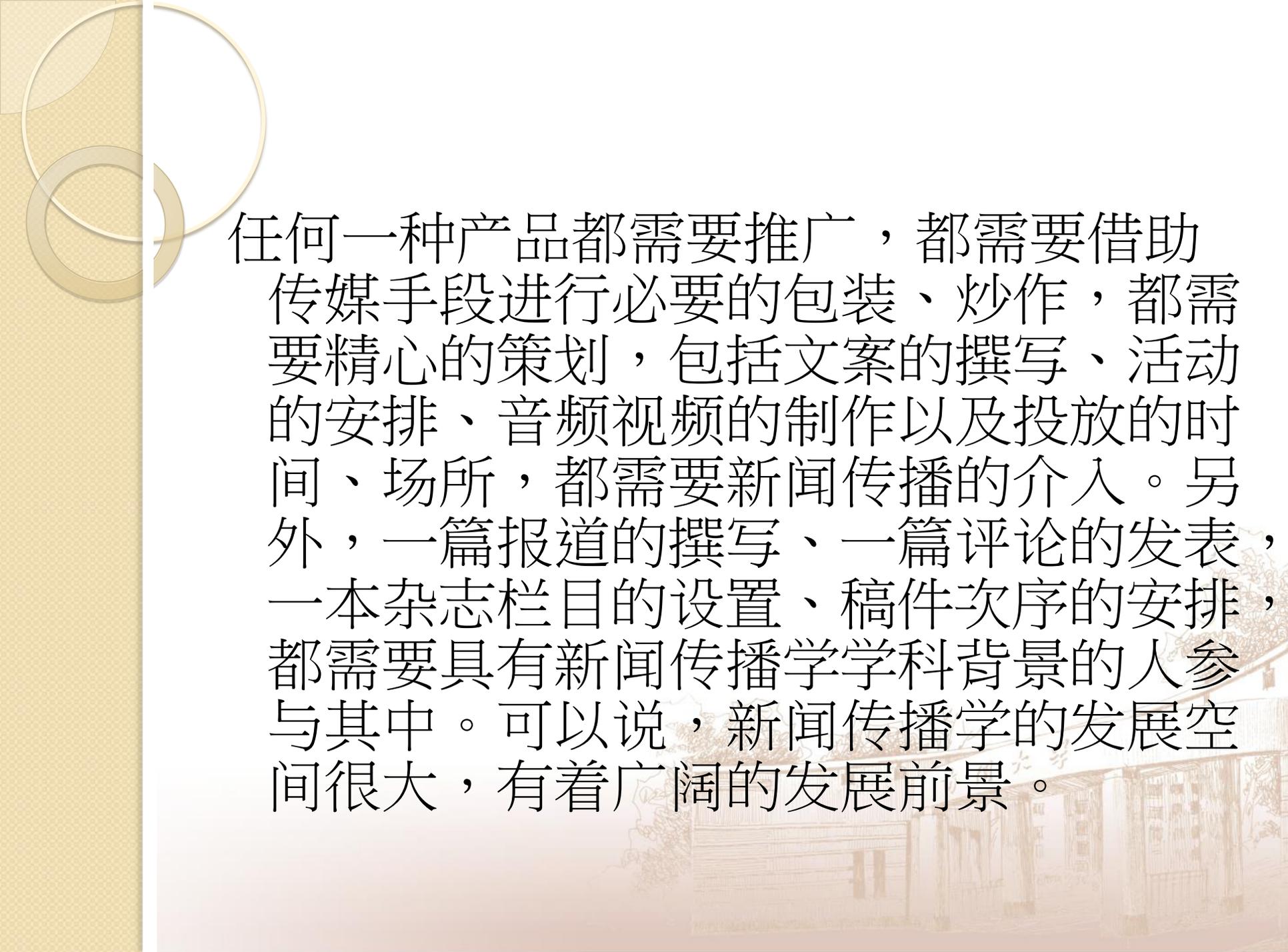
目的在于提升学生的综合素养，培养学生多方面的兴趣，满足学生的个性爱好，丰富学生的校园生活。比如音乐、舞蹈、书法、篆刻、绘画、民乐、服装、礼仪、诗歌创作、版画创作、茶道、插花等。



三、新闻传播学的发展前景

新闻传播学是一门新兴的学科，处在方兴未艾的时期。新闻传播学与许多学科都有密切的联系，应用范围非常广泛。

与新闻传播学相联系的，已经形成一个强大的产业，而且，这个产业越做越大，在有些国家甚至成为支柱产业。具体可以分为出版业、广告业、报业、广播电视业、数字传媒业以及与传媒业密切相关的文化创意产业。现在全球最大的产业不是传统的制造业，而是与传媒业紧密相关的文化产业。



任何一种产品都需要推广，都需要借助传媒手段进行必要的包装、炒作，都需要精心的策划，包括文案的撰写、活动的安排、音频视频的制作以及投放的时间、场所，都需要新闻传播的介入。另外，一篇报道的撰写、一篇评论的发表，一本杂志栏目的设置、稿件次序的安排，都需要具有新闻传播学学科背景的人参与其中。可以说，新闻传播学的发展空间很大，有着广阔的发展前景。

四、与新闻传播学有关的就业前景及在内地的发展情况

新闻传播学属于应用型学科，就业的选择余地较大。就本科生来说，一部分同学考研究生继续深造，大部分同学在各种岗位就业。就业去向包括：

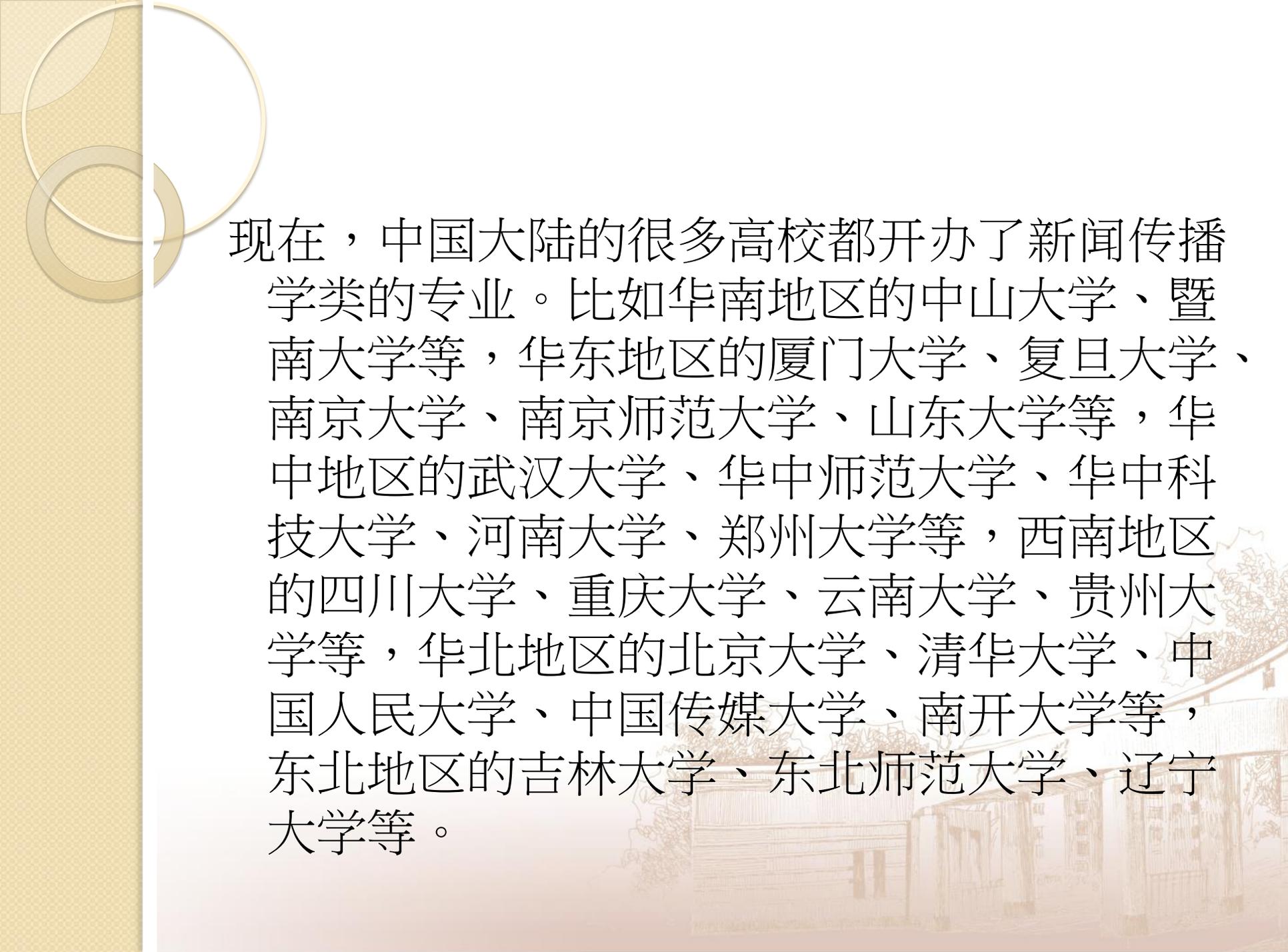
- （一）报社、杂志社、出版社；
- （二）电台、电视台；
- （三）网站、广告公司；
- （四）大型企业产品营销推广；
- （五）考取公务员及自主创业。





在全国2845所高校中，有877个开设传媒类专业点的学校（其中新闻学267个、广播电视新闻学188个、广告学323个、编辑出版学64个、传播学31个、媒体创意4个），其中开设新闻与传播类专业的本科以上高校达到681所。





现在，中国大陆的很多高校都开办了新闻传播学类的专业。比如华南地区的中山大学、暨南大学等，华东地区的厦门大学、复旦大学、南京大学、南京师范大学、山东大学等，华中地区的武汉大学、华中师范大学、华中科技大学、河南大学、郑州大学等，西南地区的四川大学、重庆大学、云南大学、贵州大学等，华北地区的北京大学、清华大学、中国人民大学、中国传媒大学、南开大学等，东北地区的吉林大学、东北师范大学、辽宁大学等。

- 一般来说，就具体专业来说，新闻学以复旦大学、中国人民大学为重镇，传播学以清华大学为重镇，广告学以武汉大学为重镇，编辑出版学以南开大学为重镇，广播电视学以中国传媒大学为重镇。



五、关于培养澳门学术的政策和措施

我们对于澳门同学，是和大陆生同等待遇。但是有专门针对港澳台学生的奖学金。此外，对于同学们的学业，学校教务处和所在学院都有学业辅导，同时还会有专门的就业推荐。



- 谢谢同学们！
- 欢迎大家来南开一聚！

